

UNICREDIT 4 TOURISM

Rapporto sul Turismo 2015 in collaborazione con Touring Club Italiano

Dati di sintesi

TURISMO NEL MONDO

Nel mondo nel 2014 i flussi degli arrivi internazionali sono stati pari a **1,1 miliardi (+4% vs. 2013)** previsti a 1,8 miliardi nel 2030 (CAGR +3,3%)

L'Europa è la destinazione turistica più importante, conta per il **50%** degli arrivi internazionali, seguita da Asia e Pacifico (25%) e dalle Americhe (15%). I tassi di crescita sono maggiormente concentrati nell'area Asia e Pacifico (+6,8%) mentre Europa e Americhe confermano la loro "maturità" come destinazioni (+4,8% e +3,4% rispettivamente)

Francia al primo posto come Paese più visitato al mondo (84,7 milioni di arrivi internazionali) seguita da USA (69,8), Spagna (60,7), Cina (55,7 ma in calo del 3,5% a/a) con **l'Italia in quinta posizione** (47,7) precedendo la Turchia che cresce a un ritmo molto sostenuto (+5,9%)

Cina risulta al primo posto come Paese per spesa turistica all'Estero (128 miliardi \$) seguita da USA (86,2), Germania (85,9), Russia (53,5) mentre **l'Italia è scivolata al nono posto** (nel 2013 era sesta)

TURISMO IN ITALIA

In Italia Il Turismo vale il **10,4% del PIL** compreso l'indotto (165 miliardi €) con **2,6 milioni di occupati** (ca. il 12% del totale occupati in Italia) anche se in una **fase di stallo**: arrivi stabili nel 2013 (104 milioni) mentre le presenze sono in leggero calo (-1% a 377 milioni)

Il **domestico**, che vale la metà delle presenze, è **in calo da alcuni anni** (-2,5% arrivi e -4,1% nelle presenze) mentre l'**incoming è in crescita** (+3,1% arrivi e +2,3% presenze). I dati sulla spesa turistica straniera sono positivi (33 miliardi € ai massimi)

Il numero degli alberghi è composto in Italia da 33.000 esercizi e 2,2 milioni di letti con il **17,4% degli esercizi concentrati tra i 4-5 stelle**. Negli ultimi anni, l'offerta si è anche concentrata nella diffusione degli **Agriturismi e B&B** a testimonianza del **fenomeno micro imprenditoriale** di cui il turismo è protagonista

Il turismo in Italia si concentra prevalentemente al **Centro Nord**, nella **fascia costiera e alpina** e nelle **aree metropolitane**. Ha una forte connotazione stagionale e interessa marginalmente il Sud

Il principale Paese incoming in Italia è la **Germania che pesa per il 30% delle presenze straniere** seguita da Francia (6%) e USA (6%). Da monitorare il caso delle economie emergenti (che pesano poco al netto della **Russia con il 4%**) in crescita, che significa sapere adattare l'offerta alle esigenze di una domanda diversa da quella a cui siamo abituati

Il turismo culturale è il prodotto che meglio rappresenta l'immagine dell'Italia all'estero e vale il **36% della spesa turistica dall'estero** (12 miliardi € su 33 complessivi) e il **27% delle presenze complessive nel Paese** (compresi gli Italiani). **Roma, Milano, Venezia e Firenze rappresentano insieme il 50%** delle presenze in Italia per turismo culturale (Roma da sola per il 25%)

Il turismo balneare è il prodotto più maturo che ha l'Italia e anche quello più esposto alla concorrenza degli altri Paesi dell'Area del Mediterraneo. Vale **113 milioni di presenze** (ca. il 30% delle presenze complessive in Italia). Sconta inoltre una **forte dipendenza dal mercato domestico** (più del 60% delle presenze sono di Italiani) ora in crisi, una struttura dell'offerta datata e una forte concentrazione dei flussi nella sola stagione estiva

Altri Turismi importanti in Italia sono quello **montano** (12,6% delle presenze complessive), **Agriturismo** (2,8%), **Crocieristico** (l'Italia è il primo Paese in Europa per crocieristi imbarcati, 2,1 milioni, ca. il 10% di quelli al mondo) ed **Enogastronomico** (il cui primato dell'Italia è riconosciuto a livello mondiale e in forte crescita).